

Il primo
educational tour
italiano



giriamo
l'Italia
per rivoltarla

Il primo educational tour italiano

ITALIA  ORIENTA



Mariano Berriola
Presidente di Italia Orienta

Costruiamo insieme il futuro

È con sincera emozione che diamo il via al primo “Educational Tour” italiano.

Un’iniziativa promossa dalla Fondazione Italia Orienta che ha visto al lavoro un team di esperti formato da docenti, educatori, orientatori e giornalisti.

Il contributo concreto che vuole offrire Italia Orienta agli studenti, alle famiglie e al sistema scolastico e universitario è teso a favorire nel Paese un percorso di strutturazione forte dei nostri giovani, contrastando i fenomeni della dispersione scolastica ed accademica, dei Neet e della disoccupazione, in piena sintonia con quanto previsto dalla strategia dei Governi dei Paesi europei denominata Europa 2020. L’obiettivo principale è quello di diffondere la cultura dell’orientamento, come materia e processo indispensabile per una crescita sana e consapevole della persona.

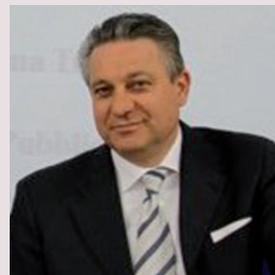
Italia Orienta attraverso questa formula innovativa e sperimentale sarà presente nelle scuole di tutte le regioni italiane percorrendo l’intero stivale. Un tour partito il 12 marzo da Roma e che si chiuderà a Lecce il 13 dicembre dopo ben 44 tappe complessive.

Lasciatemi ringraziare tutte le scuole che ospitano il tour, i dirigenti scolastici, i delegati all’orientamento e il personale tutto della scuola. Un grazie sentito ai volontari, allo staff, al coordinamento didattico e al comitato di indirizzo di Italia Orienta. Un lavoro di squadra vincente.

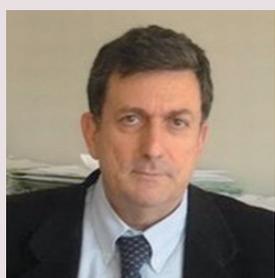
Comitato di Indirizzo



Dott. **Mariano Berriola**
Direttore Corriere dell'Università Job



Prof. **Antonio Cocozza**
Università degli Studi Roma Tre
Università Luiss Guido Carli



Prof. **Michele Colasanto**
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Presidente Agenzia del Lavoro Provincia
Autonoma di Trento



Prof. **Giuseppe De Rita**
Presidente CENSIS



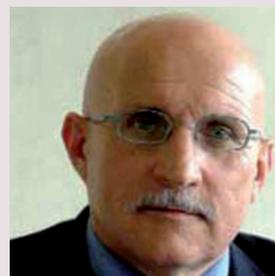
Dott.ssa **Anna Grimaldi**
ISFOL
Dipartimento Mercato del Lavoro e
Politiche Sociali



Prof.ssa **Anna Maria Poggi**
Università degli Studi di Torino
Presidente Fondazione per la Scuola
della Compagnia di San Paolo



Dott. **Claudio Tesauo**
Presidente Save the Children
Bonelli Erede Pappalardo - Studio Legale



Prof. **Paolo Valerio**
Università degli Studi di Napoli Federico II
Direttore Centro SInAPSI

Programma attività

- ore 9.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 9.00** Inaugurazione Area Espositiva
- ore 9.00** Apertura Area Orientamento:
• Informazione orientativa di gruppo
• Facilitazione di gruppo a cura di ICF
- ore 10.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 11.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 11.00** Presentazione accordo di rete "Scuole Italia
Orienta"
a cura di Italia Orienta
- ore 12.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta

Le attività si svolgeranno durante tutto l'arco della mattinata fino alle ore 13.30

*Gli orari sono indicativi e potranno subire variazioni in base al numero degli studenti prenotati. Le attività sono comuni per le tappe di Torino e Novara.

un progetto



partner



media partner



12 novembre
l'EDUCATIONAL
TOUR fa tappa a MILANO

La scuola si presenta

Istituto d'Istruzione Superiore "A. Manzoni"

Il liceo linguistico "Manzoni" ha promosso fin dalla nascita uno straordinario percorso formativo in piena reciprocità nel senso che le molteplici occasioni culturali e didattiche formano tutti, studenti e docenti. Nel liceo si respira quella tradizione che, sebbene non visibile, circola sotto varie forme e si manifesta nella serietà degli studi. E' molto probabile che questa tradizione di serietà e rigore provenga dalla genetica della scuola: Milano istituiva una scuola femminile di alto livello a fine ottocento e le donne per prime dovevano mostrare di essere all'altezza del compito. Hanno dunque studiato sodo e la "Manzoni", come viene popolarmente chiamata, è diventata un'istituzione di Milano una delle tante che hanno contribuito a fare grande questa città.

Oggi i ragazzi vanno in tutto il mondo. Nel 2012 670 studenti hanno visitato La Cina, il Canada, Gli Usa, l'Australia, il Messico l'Argentina e naturalmente tutti i paesi europei. La vocazione internazionale della scuola è la nostra risposta didattica alla globalizzazione ma dietro questa risposta non ci sono i miti contemporanei del danaro e del commercio, ci sono invece valori quali la bellezza di conoscere e rispettare gli altri popoli, le altre culture, la necessità di sviluppare percorsi di pace e cooperazione, la solidarietà che implica il riconoscimento dei diversi livelli culturali ed economici che non debbono costituire barriere e separazioni. Ecco quali sono i valori di una scuola antica che vuole partecipare all'attuale fase di avvicinamento delle nazioni portando l'entusiasmo e l'energia dei ragazzi. 35 anni fa la scuola apriva le porte ai maschi la cui percentuale aumenta ogni anno. Non c'è didattica seria se non c'è innovazione e ricerca perchè la cultura e la società cambiano incessantemente col passare del tempo e la scuola deve essere vigile e pronta ad anticipare e gestire il divenire. Anche se questo compito può apparire velleitario la scuola non può esimersi come non può esimersi dal compito di formare cittadini consapevoli che si possono formare solo tra i banchi, a contatto con i compagni e con i docenti. I cittadini consapevoli sono la materia prima della democrazia, la loro formazione è il compito più alto della scuola.





Il dirigente scolastico *Prof. Andrea Giuseppe Polistena*

La dimensione adolescenziale è per definizione una sperimentazione. Il giovane sperimenta e misura modalità e percorsi che diventano strumenti delle scelte future. In quest'ottica un orientamento corredato da informazioni adeguate che non siano semplici raccolte di dati ma che abbiano ordine e senso, diventa fondamentale. Si tratta di una materia da studiare e proporre in modo molto più profondo rispetto ai tradizionali "open" e le scuole si devono far carico di offrirla con la stessa dignità delle materie curriculari.

13 novembre
l'EDUCATIONAL
TOUR fa tappa a **VARESE**

La scuola si presenta

Istituto d'Istruzione Superiore "F. Daverio - N. Casula"

Dal 1970 l'istituto Tecnico per Periti Aziendali e Corrispondenti in Lingue Estere "Nuccia Casula" di Varese e' sezione staccata dell'Istituto Commerciale. Viene reso autonomo dal 1 ottobre 1976 con D.P.R. 3/8/1976 n. 618 del M.P.I.

Nel corso degli ultimi 20 anni da questo Istituto si sono enucleate le Sezioni Staccate dell'ITPA di Tradate, Gavirate, Gazzada e

Sesto Calende e l'Istituto e' passato dalla sua prima sede di via Albani (oggi "Centro Gulliver"), alla successiva Sede di via Bertolone (ancora oggi utilizzata con funzioni di Succursale), per collocarsi nell'attuale sede di viale Monte Rosa.

Inoltre, l'I.T.C.P.A. "J.M. Keynes" di Gazzada dall'A.S.2003/04 e' ridiventato Sede Associata del "Casula".

Il corso ERICA si specializza nel settore linguistico - aziendale, mentre il corso ITER offre un diploma specifico di Perito per il Turismo Gemellaggi con scuole estere o italiane, settimane di studio all'estero, corsi pomeridiani di lingue extraeuropee, sono solo alcune delle tantissime offerte curriculari ed extracurriculari proposte agli alunni che hanno cosi' una duplice opportunita': maturare nella dimensione relazionale insieme a coetanei di altri citta' e nazioni e "addestrarsi" nelle lingue straniere. Competenza e flessibilita' sono il "biglietto da visita" del nostro diplomato che puo' "spendere" la propria preparazione di base da subito nel mondo del lavoro, ma possiede anche gli strumenti per affrontare corsi universitari, soprattutto quelli linguistici e giuridici.

Ogni anno la popolazione scolastica si modifica: una visione delle informazioni statistiche, e dell'Elenco degli Studenti Diplomati permette di esaminare la storia dei dati dell'Istituto





Il dirigente scolastico *Prof.ssa Renata Ballerio*

L'Orientamento scolastico in uscita che consiste in un insieme di attività promozionali, di interventi di aiuto alle scelte da compiere dopo il diploma, si pone diversi obiettivi:

- ▶ Mettere gli studenti nella condizione di poter compiere una scelta in modo responsabile e consapevole
- ▶ Rafforzare la comunicazione tra scuola, università e mondo del lavoro
- ▶ Far acquisire agli studenti una migliore conoscenza e consapevolezza del sé
- ▶ Facilitare lo sviluppo di capacità personali e sociali che rendono più consapevoli gli studenti nelle loro scelte attraverso didattica orientativa.

La nostra scuola, da anni, ha attivato una serie di iniziative che mirano a conseguire gli obiettivi di cui sopra. Essi sono:

- ▶ incontri con gli atenei universitari per la presentazione delle loro offerte formative;
- ▶ incontri con esperti del mondo del lavoro
- ▶ Stage
- ▶ Alternanza scuola- lavoro

Il nostro è un Istituto Tecnico-Commerciale e Tecnologico con diversi indirizzi:

Marketing amministrazione e Finanza, Relazioni Internazionali per il Marketing, Turismo, CAT (ex Geometri) con anche corsi serali e post-diploma IFTS.

14 novembre
l'EDUCATIONAL
TOUR fa tappa a **BRESCIA**

La scuola si presenta

Istituto d'Istruzione Superiore "Piero Sraffa"

Piero Sraffa, grande economista italiano che visse e lavorò a lungo a Cambridge, è stato un pensatore in grado di coniugare il pensiero economico con il pensiero filosofico e storico. Lavorò con Keynes, frequentò Rosselli, Mattioli e Gramsci, discusse e confutò costruttivamente il tractatus di Wittgenstein.

Il nostro Istituto trae spunto dalla visione di Sraffa, in grado di cogliere la cultura della complessità anzitempo. La nostra "filosofia educativa" si ispira alla complessità e alla visione sistemica del mondo culturale e formativo.

Gli studenti, attraverso percorsi professionali e tecnici, imparano che il pensiero umanistico e scientifico non sono contrapposti e separati e teoria e prassi nella scuola sono palestre di vita, che l'alternanza scuola-lavoro è imparare a vivere, mettendo in atto il sapere, il saper fare e il saper essere. Essenziale per noi e per i nostri studenti, sempre più orientati al mondo dell'Università e a sbocchi specialistici è l'autonomia di pensiero e d'azione che si impara con conoscenze, abilità e disponibilità ad apprendere attraverso metodiche attive. Tutti i percorsi sono quinquennali. Programmi e metodi sono costantemente aggiornati per rispondere alle esigenze delle nuove generazioni. I nostri diplomi valgono in tutti i Paesi dell'Unione Europea e per l'accesso a tutte le Facoltà universitarie. La struttura dei tre percorsi (i professionali Socio-sanitario e Commerciale e il percorso tecnico Amministrazione Finanza Marketing) permettono agli studenti di testare al meglio le loro capacità scegliendo in modo motivato e consapevole il lavoro o la facoltà universitaria, in quanto negli ultimi anni si approfondisce l'indagine sulle attitudini individuali, attraverso didattiche laboratoriali e d'orientamento.



Il dirigente scolastico

Prof.ssa Maria Piovesan

Il nostro obiettivo principale è orientare i ragazzi verso dimensioni di senso: dare un senso alla loro vita, valorizzare attitudini e passioni personali.

Le lingue straniere? Nei nostri corsi ne sono previste 2: inglese ed una seconda lingua (francese o spagnolo), apprese in aula e in laboratorio con i madrelingua, con viaggi e scambi culturali: **le lingue sono vive!**

Brevemente, e a completamento della presentazione, riassumo i profili in uscita dal nostro Istituto, dove uguaglianza, accoglienza e orientamento guidano il nostro quotidiano operare.

Il Diplomato dell'indirizzo "**Servizi Socio-sanitari**" sviluppa le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio – psico-sociale.

Il Diplomato dell'indirizzo "**Servizi Commerciali**" sviluppa competenze che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tale ambito rientra anche la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo di diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Il Diplomato dell'area **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze in tutti i **settori produttivi** e sviluppa attività che interessano qualunque organizzazione aziendale, integrandole con quelle linguistiche e informatiche idonee per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa anche inserita in un contesto internazionale.

Marzo 2013

12 marzo
ROMA



13 marzo
LATINA



14 marzo
FROSINONE



19 marzo
VITERBO



20 marzo
RIETI



Aprile 2013

16 aprile
CASERTA



17 aprile
BENEVENTO



18 aprile
AVELLINO



19 aprile
SALERNO



23 aprile
LA SPEZIA

24 aprile
GENOVA

Maggio 2013

17 maggio
ISCHIA

Settembre 2013

26 settembre
SASSARI

27 settembre
OLBIA

Ottobre 2013

1 ottobre
TERMOLI

2 ottobre
ASCOLI

3 ottobre
ANCONA

4 ottobre
PESARO

15 ottobre
**REGGIO
CALABRIA**

16 ottobre
MESSINA

17 ottobre
CATANIA

22 ottobre
REGGIO
EMILIA

23 ottobre
PARMA

24 ottobre
PIACENZA

Novembre 2013

6 novembre
TORINO

12 novembre
MILANO

7 novembre
NOVARA

13 novembre
VARESE

19 novembre
PERUGIA

14 novembre
BRESCIA

20 novembre
TERNI

22 novembre
PESCARA

21 novembre
TERAMO

26 novembre
PADOVA

27 novembre
VICENZA

28 novembre
VERONA

29 novembre
TRENTO

Dicembre 2013

2 dicembre
TRIESTE

3 dicembre
UDINE

5 dicembre
PISA

10 dicembre
POTENZA

6 dicembre
SIENA

11 dicembre
BARLETTA

13 dicembre
LECCE

I moduli di Italia Orienta

*Italia Orienta pubblica periodicamente
un catalogo formativo.*

*Tieniti aggiornato sul portale ufficiale
www.italiaorienta.it*

GUIDA ALL'UNIVERSITA' / STUDIO COSA DIVENTO CHI

Orientarsi per formarsi. La scelta universitaria va condotta con consapevolezza ed una corretta conoscenza del sistema. Il modulo è relativo alle diverse aree di studio.

I TEST DI INGRESSO

Cos'è il test, come prepararsi, le principali modalità di studio e di coping per affrontare con efficacia e consapevolezza i test d'ingresso. Più ti informi, meno sbagli: tutto quello che nessuno ti dice.

IL FUTURO DOPO IL DIPLOMA

Il workshop si propone di fare luce sulle opportunità formativo - professionali che offre il panorama dell'istruzione e del lavoro, partendo da un discorso introduttivo sui criteri di scelta che mira a facilitare/ stimolare nei partecipanti la consapevolezza del proprio potenziale. "Il Futuro dopo il Diploma" può confluire in laboratori di autovalutazione e di elaborazione di un progetto professionale.

GUIDA ALL'ESAME DI MATURITA'

Il modulo prevede una sessione informativa sulle modalità dell'Esame di Stato in cui verranno date indicazioni riguardo la tipologia delle prove, le materie, le modalità di preparazione della tesina e del colloquio orale.

ITS - TECNICI DEL DOMANI

Un vademecum sui corsi d'istruzione tecnica superiore, competenze e requisiti d'accesso, per le figure professionali richieste dal mondo del lavoro, sempre più rivolto a figure tecniche specializzate.

RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Il workshop spiegherà ai giovani il funzionamento, le dinamiche e gli attori del mercato del lavoro, analizzando i fattori chiave: l'obiettivo; le domande da porsi; Il networking; Il social networking ed Il personal branding. Il workshop può confluire in percorsi laboratoriali successivi.

PRESENTARSI AL MERCATO DEL LAVORO

Questo modulo intende offrire ai ragazzi un momento di riflessione e di esercitazione sulle strategie comunicative più efficaci per cercare lavoro: la presentazione di sé attraverso il CV, la lettera di autocandidatura e non solo.

LAVORARE E STUDIARE ALL'ESTERO

Il modulo mira ad illustrare l'opportunità di crescita professionale umana e culturale all'estero. Una panoramica sulle organizzazioni internazionali, oltre alle occasioni informali presso le associazioni giovanili.

ORIENTAMEDIA

Il workshop è rivolto ad alunni e/o genitori e mira a spiegare le differenze tra la scelta di un Liceo piuttosto che di un Tecnico o un Professionale. E' importante preparare il percorso di scelta della scuola superiore per non incorrere in scelte inadeguate e frettolose.

ORIENTACRUISE

Una tappa straordinaria in occasione della gita scolastica. In crociera per riflettere insieme sulle scelte formative e lavorative da effettuare dopo il diploma. Un orientamento che si trasforma in un vero e proprio viaggio verso la propria rotta.

Lo staff

Coordinamento didattico organizzativo

Ivana Berriola
Stefania Capogna
Antonio Cocozza
Amanda Coccetti
Maria Diaco
Alba Mandatori
Michela Di Pastena
Anna Grimaldi

Relazioni Istituzionali

Simona Gherardi
Cristiana Di Pietro

Ufficio Comunicazione

Anna di Russo
Monica D'Ambrosio
Raffaele Nappi

Segreteria organizzativa e relazioni con le scuole

Mariella Bologna
Amanda Coccetti
Maria Diaco

Logistica

Ciro Garenna

Area Social

Mariella Bologna

Contatti

Italia Orienta

Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 50

00186 Roma

tel. 06 98181313

fax 06 98181358

 **800588615**

email: segreteria@italiaorienta.it

Web & Social

Portale web: www.italiaorienta.it

 @ItaliaOrienta

 Italia Orienta

ITALIA  ORIENTA

IN CROCIERA CON L'ORIENTAMENTO



Il futuro è adesso. Per non navigare a vista, ma essere al timone della propria vita, l'orientamento sale a bordo delle navi Costa.

Al piacere di una gita scolastica sul mare, insieme ad altri studenti, si unisce l'opportunità di definire le scelte future.

Workshop, laboratori, spazi informativi e aree colloqui, a disposizione dei giovani durante la navigazione a mare aperto.

In collaborazione con



Per informazioni sulle attività di orientamento a bordo:

ITALIA  ORIENTA

Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 50 - Roma

Tel. 06 98181313

l.esposito@italiaorienta.it

Numero Verde: 800 588615

Per prenotazioni:



info@viaggilapampa.it | Tel. 0823 1872261

