

Il primo
educational tour
italiano

giriamo
l'Italia
per rivoltarla



Il primo educational tour italiano

ITALIA  ORIENTA



Mariano Berriola
Presidente di Italia Orienta

Costruiamo insieme il futuro

È con sincera emozione che diamo il via al primo “Educational Tour” italiano.

Un’iniziativa promossa dalla Fondazione Italia Orienta che ha visto al lavoro un team di esperti formato da docenti, educatori, orientatori e giornalisti.

Il contributo concreto che vuole offrire Italia Orienta agli studenti, alle famiglie e al sistema scolastico e universitario è teso a favorire nel Paese un percorso di strutturazione forte dei nostri giovani, contrastando i fenomeni della dispersione scolastica ed accademica, dei Neet e della disoccupazione, in piena sintonia con quanto previsto dalla strategia dei Governi dei Paesi europei denominata Europa 2020. L’obiettivo principale è quello di diffondere la cultura dell’orientamento, come materia e processo indispensabile per una crescita sana e consapevole della persona.

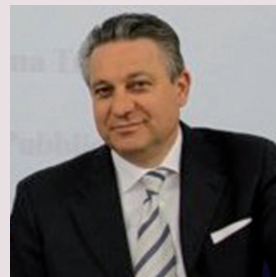
Italia Orienta attraverso questa formula innovativa e sperimentale sarà presente nelle scuole di tutte le regioni italiane percorrendo l’intero stivale. Un tour partito il 12 marzo da Roma e che si chiuderà a Lecce il 13 dicembre dopo ben 44 tappe complessive.

Lasciatemi ringraziare tutte le scuole che ospitano il tour, i dirigenti scolastici, i delegati all’orientamento e il personale tutto della scuola. Un grazie sentito ai volontari, allo staff, al coordinamento didattico e al comitato di indirizzo di Italia Orienta. Un lavoro di squadra vincente.

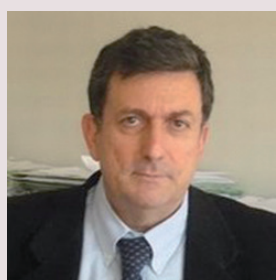
Comitato di Indirizzo



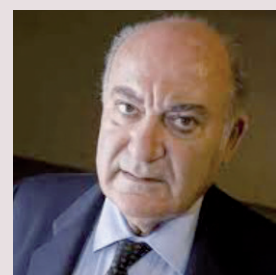
Dott. **Mariano Berriola**
Direttore Corriere dell'Università Job



Prof. **Antonio Cocozza**
Università degli Studi Roma Tre
Università Luiss Guido Carli



Prof. **Michele Colasanto**
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Presidente Agenzia del Lavoro Provincia
Autonoma di Trento



Prof. **Giuseppe De Rita**
Presidente CENSIS



Dott.ssa **Anna Grimaldi**
ISFOL
Dipartimento Mercato del Lavoro e
Politiche Sociali



Prof.ssa **Anna Maria Poggi**
Università degli Studi di Torino
Presidente Fondazione per la Scuola
della Compagnia di San Paolo



Dott. **Claudio Tesauo**
Presidente Save the Children
Bonelli Erede Pappalardo - Studio Legale



Prof. **Paolo Valerio**
Università degli Studi di Napoli Federico II
Direttore Centro SInAPSI

Programma attività

- ore 9.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 9.00** Inaugurazione Area Espositiva
- ore 9.00** Apertura Area Orientamento:
• Informazione orientativa di gruppo
• Facilitazione di gruppo a cura di ICF
- ore 10.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 11.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta
- ore 11.00** Presentazione accordo di rete "Scuole Italia
Orienta"
a cura di Italia Orienta
- ore 12.00** "Imparare a scegliere"
workshop a cura di Italia Orienta

Le attività si svolgeranno durante tutto l'arco della mattinata fino alle ore 13.30

*Gli orari sono indicativi e potranno subire variazioni in base al numero degli studenti prenotati. Le attività sono comuni per le tappe di Teramo e Pescara.

un progetto

ITALIA  **ORIENTA**

partner


International Coach Federation

media partner

JOB CORRIERE dell'UNIVERSITÀ

21 novembre
l'EDUCATIONAL
TOUR fa tappa a **TERAMO**

La scuola si presenta

Istituto d'Istruzione Superiore “Delfico - Montauti”

I rapidi mutamenti della società attuale, il superamento veloce di idee e contenuti, l'esigenza di nuovi modi di pensare, di comportarsi, di rapportarsi con gli altri, di comunicare mettono sempre più in luce

l'importanza dell'orientamento, attraverso le varie agenzie di socializzazione tra cui, in primo luogo, è la scuola ad avere le maggiori possibilità di intervento.

L'azione della scuola nell'orientare i ragazzi ad una scelta consapevole deve tuttavia, nell'attuale situazione avere sia una valenza informativa, ma soprattutto formativa, secondo lo stesso dettato legislativo.

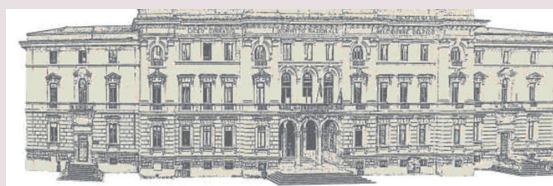
Questo prevede infatti e prefigura un'ipotesi di orientamento a più dimensioni; non più solo orientamento per scelte relative all'ambito universitario o lavorativo, ma anche orientamento alla vita, per delineare cioè, in un percorso formativo continuo, un personale progetto che parta dalla capacità di scegliere conoscendo la realtà, ma anche e soprattutto se stessi. L'acquisire capacità di comunicare, di trovare le informazioni necessarie, di continuare a formarsi, di saper usare le proprie conoscenze appare attualmente più importante che non il possedere molte conoscenze o il fare, a tutti i costi, la scelta perfetta, stereotipo ancora diffuso anche se messo in discussione.

Inoltre, le trasformazioni continue del mondo del lavoro richiedono elasticità, disponibilità al cambiamento, abilità di base e conoscenze molto personalizzate.

Orientare non significa più, o non significa solamente trovare la risposta giusta per chi non sa cosa fare, ma diventa una ulteriore possibilità per mettere il soggetto in formazione in grado di conoscersi, scoprire e potenziare le proprie capacità, affrontare i propri problemi.

Quanto più il soggetto acquisisce consapevolezza di sé, tanto più diventerà attivo, capace di auto-orientarsi e di delineare, in collaborazione con l'adulto, un personale progetto sufficientemente definito, che dovrà prevedere momenti di verifica e di correzione.

Imparare che si può scegliere, oltre che imparare a scegliere sapendo che cosa e come e verificando le proprie scelte, rende meno astratto il percorso e riduce i rischi legati allo scarso collegamento con la realtà in un aleatorio confronto con immagini idealizzate, tipico dell'adolescenza.





Il dirigente scolastico

Prof.ssa Loredana Di Giampaolo

FINALITA'/OBIETTIVI

- ▶ Sostenere lo studente nella ricerca della propria identità personale, intellettuale, affettiva, sociale.
- ▶ Attrezzare lo studente per l'analisi delle proprie caratteristiche personali, individuando punti di forza e di debolezza.
- ▶ Fare acquisire un metodo funzionale di analisi della realtà economica locale ed internazionale per capire le dinamiche fondamentali.
- ▶ Informare con sistematicità sulla realtà economica esterna per operare delle proiezioni di scelte future.
- ▶ Far conoscere accuratamente il sistema universitario nazionale i diversi percorsi formativi utili per operare una scelta universitaria adeguata e consapevole.
- ▶ Educare alla costruzione di un progetto di vita realistico, sostenuto da valori e aspettative socialmente condivisibili.

METODOLOGIE/ATTIVITA'

Rilevazione dei bisogni per classe mediante questionario.

Individuazione delle priorità del territorio attraverso incontri con UNION-CAMERE.

Riconoscimento da parte dello studente delle proprie competenze, attitudini e capacità attraverso test e colloqui con esperti.

Potenziamento delle competenze specifiche attraverso corsi di approfondimento nelle varie aree di apprendimento.

Analisi delle prove d'ingresso proposte dalle facoltà universitarie e preparazione alla risoluzione.

Contatti con le Università.

22 novembre
l'EDUCATIONAL
TOUR fa tappa a **PESCARA**

La scuola si presenta

Istituto d'Istruzione Superiore “E. Alessandrini”

L'I.I.S. “Alessandrini” è situato nel comune di Montesilvano (PE). Si tratta di un istituto tecnico in cui sono presenti sia il settore Economico con gli indirizzi A.F.M., Turistico e S.I.A.; sia il Tecnologico, con gli indirizzi Informatica e Telecomunicazioni, Elettronica e Grafica. La scuola ha poco meno di 850 alunni, provenienti anche dai paesi dell'area circostante. La scuola è nata per rispondere alla vocazione economica del territorio, fatto di aziende artigianali e piccole imprese, di attività turistica, estiva e congressuale; di terziario, specie commerciale. Stretto è anche il collegamento con l'Università, non solo della regione. La scuola è impegnata da anni in significativi progetti, europei e nazionali, legati all'innovazione didattica, alla valutazione delle competenze e all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e nei percorsi di studi post secondari.





Il dirigente scolastico *Prof. Carlo Di Michele*

Ho aderito con convinzione alla proposta di ospitare la tappa abruzzese dell' Educational Tour in quanto il tema dell'orientamento appare oggi decisivo nella scuola almeno per due ordini di ragioni. Da una parte occorre aiutare i ragazzi a scoprire e valorizzare i propri talenti, le proprie attitudini, a coltivare aspettative rispetto al proprio futuro, sia attraverso una solida preparazione a scuola, sia attraverso altri canali, quali l'alternanza scuola-lavoro, gli stage, le occasioni formative presenti sul territorio, ecc. D'altro canto, occorre creare le occasioni e fornire gli strumenti perché i giovani conoscano le opportunità, sia relative al mondo del lavoro che alla prosecuzione degli studi, e tutto questo, specie in un momento così delicato, segnato dalla crisi e dalle sfide che la società globalizzata lancia ai nostri giovani.

C'è una ricchezza nei giovani sulla quale occorre scommettere: l'orientamento non può ridursi a somministrare test o proporre incontri promozionali; è un vero e proprio percorso educativo che gli adulti possono e devono proporre; percorso che perciò non può essere improvvisato o occasionale: decisiva pertanto risulta la collaborazione con quanti, con professionalità e serietà, lavorano su questi temi.

Marzo 2013

12 marzo
ROMA



13 marzo
LATINA



14 marzo
FROSINONE



19 marzo
VITERBO



20 marzo
RIETI



Aprile 2013

16 aprile
CASERTA



17 aprile
BENEVENTO



18 aprile
AVELLINO



19 aprile
SALERNO



23 aprile
LA SPEZIA



24 aprile
GENOVA



Maggio 2013

17 maggio
ISCHIA



Settembre 2013

26 settembre
SASSARI



27 settembre
OLBIA



Ottobre 2013

1 ottobre
TERMOLI



2 ottobre
ASCOLI



3 ottobre
ANCONA



4 ottobre
PESARO



15 ottobre
**REGGIO
CALABRIA**



16 ottobre
MESSINA



17 ottobre
CATANIA



22 ottobre
**REGGIO
EMILIA**



23 ottobre
PARMA



24 ottobre
PIACENZA



Novembre 2013

6 novembre
TORINO



7 novembre
NOVARA



12 novembre
MILANO



14 novembre
BRESCIA



13 novembre
VARESE



19 novembre
PERUGIA



20 novembre
TERNI



21 novembre
TERAMO

22 novembre
PESCARA

26 novembre
PADOVA

27 novembre
VICENZA

28 novembre
VERONA

29 novembre
TRENTO

Dicembre 2013

2 dicembre
TRIESTE

3 dicembre
UDINE

5 dicembre
PISA

10 dicembre
POTENZA

6 dicembre
SIENA

11 dicembre
BARLETTA

13 dicembre
LECCE

I moduli di Italia Orienta

*Italia Orienta pubblica periodicamente
un catalogo formativo.*

*Tieniti aggiornato sul portale ufficiale
www.italiaorienta.it*

GUIDA ALL'UNIVERSITA' / STUDIO COSA DIVENTO CHI

Orientarsi per formarsi. La scelta universitaria va condotta con consapevolezza ed una corretta conoscenza del sistema. Il modulo è relativo alle diverse aree di studio.

I TEST DI INGRESSO

Cos'è il test, come prepararsi, le principali modalità di studio e di coping per affrontare con efficacia e consapevolezza i test d'ingresso. Più ti informi, meno sbagli: tutto quello che nessuno ti dice.

IL FUTURO DOPO IL DIPLOMA

Il workshop si propone di fare luce sulle opportunità formativo - professionali che offre il panorama dell'istruzione e del lavoro, partendo da un discorso introduttivo sui criteri di scelta che mira a facilitare/ stimolare nei partecipanti la consapevolezza del proprio potenziale. "Il Futuro dopo il Diploma" può confluire in laboratori di autovalutazione e di elaborazione di un progetto professionale.

GUIDA ALL'ESAME DI MATURITA'

Il modulo prevede una sessione informativa sulle modalità dell'Esame di Stato in cui verranno date indicazioni riguardo la tipologia delle prove, le materie, le modalità di preparazione della tesina e del colloquio orale.

ITS - TECNICI DEL DOMANI

Un vademecum sui corsi d'istruzione tecnica superiore, competenze e requisiti d'accesso, per le figure professionali richieste dal mondo del lavoro, sempre più rivolto a figure tecniche specializzate.

RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Il workshop spiegherà ai giovani il funzionamento, le dinamiche e gli attori del mercato del lavoro, analizzando i fattori chiave: l'obiettivo; le domande da porsi; Il networking; Il social networking ed Il personal branding. Il workshop può confluire in percorsi laboratoriali successivi.

PRESENTARSI AL MERCATO DEL LAVORO

Questo modulo intende offrire ai ragazzi un momento di riflessione e di esercitazione sulle strategie comunicative più efficaci per cercare lavoro: la presentazione di sé attraverso il CV, la lettera di autocandidatura e non solo.

LAVORARE E STUDIARE ALL'ESTERO

Il modulo mira ad illustrare l'opportunità di crescita professionale umana e culturale all'estero. Una panoramica sulle organizzazioni internazionali, oltre alle occasioni informali presso le associazioni giovanili.

ORIENTAMEDIA

Il workshop è rivolto ad alunni e/o genitori e mira a spiegare le differenze tra la scelta di un Liceo piuttosto che di un Tecnico o un Professionale. E' importante preparare il percorso di scelta della scuola superiore per non incorrere in scelte inadeguate e frettolose.

ORIENTACRUISE

Una tappa straordinaria in occasione della gita scolastica. In crociera per riflettere insieme sulle scelte formative e lavorative da effettuare dopo il diploma. Un orientamento che si trasforma in un vero e proprio viaggio verso la propria rotta.

Lo staff

Coordinamento didattico organizzativo

Ivana Berriola
Stefania Capogna
Antonio Cocozza
Amanda Coccetti
Maria Diaco
Alba Mandatori
Michela Di Pastena
Anna Grimaldi

Relazioni Istituzionali

Simona Gherardi
Cristiana Di Pietro

Ufficio Comunicazione

Anna di Russo
Monica D'Ambrosio
Raffaele Nappi

Segreteria organizzativa e relazioni con le scuole

Mariella Bologna
Amanda Coccetti
Maria Diaco

Logistica

Ciro Garenna

Area Social

Mariella Bologna

Contatti

Italia Orienta

Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 50

00186 Roma

tel. 06 98181313

fax 06 98181358

 **800588615**

email: segreteria@italiaorienta.it

Web & Social

Portale web: www.italiaorienta.it

 @ItaliaOrienta

 Italia Orienta

ITALIA  ORIENTA

IN CROCIERA CON L'ORIENTAMENTO



Il futuro è adesso. Per non navigare a vista, ma essere al timone della propria vita, l'orientamento sale a bordo delle navi Costa.

Al piacere di una gita scolastica sul mare, insieme ad altri studenti, si unisce l'opportunità di definire le scelte future.

Workshop, laboratori, spazi informativi e aree colloqui, a disposizione dei giovani durante la navigazione a mare aperto.

In collaborazione con



Per informazioni sulle attività di orientamento a bordo:

ITALIA  ORIENTA

Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 50 - Roma

Tel. 06 98181313

l.esposito@italiaorienta.it

Numero Verde: 800 588615

Per prenotazioni:



info@viaggilapampa.it | Tel. 0823 1872261

